

Euphorie in der Nische

Im Nischengeschäft der *Serviced Apartments* herrscht Goldgräberstimmung – in Ferienregionen und in Städten.

95 Prozent beträgt die Auslastung der fünf Betriebe von Anstathotel, die in urbanen Räumen in den Kantonen Luzern, Zug und Aargau stehen. Eine Zahl, von der so manches Stadthotel nur träumen kann – insbesondere nach Corona. Anstathotel bietet sogenannte Serviced Apartments, Kleinstwohnungen, die volumänglich ausgestattet und durch Digitalisierung unabhängig zugänglich sind.

Die guten Zahlen der Kette sind keine Ausreisser. Statistiken zeigen: Die Umsätze von Serviced Apartments haben sich während Corona in praktisch allen Märkten besser entwickelt als jene vergleichbarer Hotelzimmer. Und so herrscht am Markt, der in der Schweiz im globalen Vergleich noch in den Kinderschuhen steckt, derzeit so etwas wie Goldgräberstimmung. Hotelbetreiber und Immobilienfirmen haben den Nischenmarkt für sich entdeckt, der besonders in den Städten rundläuft.

Erfolg auch in der Peripherie
Doch auch bei Feriengästen steigt das Interesse an den

bewirtschafteten Apartments. Ein Beweis dafür ist das erst kürzlich eröffnete Apart Hotel Adelboden, das mit einer Zimmerauslastung von 75 Prozent einen gelungenen Start hingelegt hat.

Da erstaunt es nicht, dass auch im Bereich der Ferienwohnungen, die in einigen Regionen wegen der kalten Betten Sorgen bereiten, das Modell der Serviced Apartments mit Erfolg angewandt wird. Zum Beispiel im Toggenburg. Dort vermietet die Berg & Bett Betriebs AG seit ein paar Jahren private Ferienwohnungen und -häuser. Den Gästen bietet die Zentrale hotelähnliche Dienste wie Check-in, Reinigung, Gastronomie und Unterhaltung.

Was Hoteliers und Hotelièren berücksichtigen sollten, die selber in das Geschäft mit den Serviced Apartments einsteigen möchten, erklärt Experte Raphael Michel, Gründer und Geschäftsführer der Serviced-Apartment-Vermietungsplattform Apartolino. Wichtig sind vor allem drei Faktoren: das Gästesegment, der Standort und die Einrichtung. **bb/stü**

Seite 4



Geschichtsträchtige Häuser sollen erhalten bleiben, findet Icomos-Suisse-Jurypräsident **Moritz Flury-Rova**. Die Auszeichnung 2023 steht kurz bevor.

Seite 13-15

Anzeige

Neuheit
Salvis K-Line

In acht Wochen zum Quereinstieg

In Luzern finden Ukrainerinnen den Weg ins Gastgewerbe.

Seite 3

Holz oder doch Erdwärme?

Hotels suchen Wege weg von Erdöl und -gas. Das sind die Optionen.

Seite 5

Gastronomie trifft sich an Zagg

Die Gastronomiemesse in Luzern präsentiert die neusten Trends.

Seite 7

Le grand défi de la cybersécurité

Un thème nouveau pour les hôteliers qui commencent à s'en occuper avec sérieux.

Page 11

Lichterfestivals sparen Strom

Die drohende Strommangellage stellt Lichterfestivals vor Herausforderungen.

Seite 18

COMPETITION 2022
SPECIAL EDITION

Réceptionniste
Métier reconnu aux World-Skills.

Page 12

Sven Wassmers grösster Traum geht in Erfüllung

Eine emotionale Show und die Vergabe von 36 Michelin-Sternen, so vielen wie noch nie – das war die Sterneverleihung des Guide Michelin am vergangenen Montag. Der neue 3-Sterne-Koch Sven Wassmer war zu Tränen gerührt, aber bereits einen Tag nach der Auszeichnung stand er wieder in der Küche des «Memories» im Grand Resort Bad Ragaz. Im Interview sagt er, dass mit den drei Sternen einer seiner

grössten Träume in Erfüllung gegangen sei.

Neben Wassmer gehörte auch Romain Paillerau zu den strahlenden Siegern. Sein Freiburger Restaurant Les Trois Tours wurde mit einem Stern ausgezeichnet. In seiner Küchenphilosophie spielen Licht und Geruchssinn eine wichtige Rolle, ebenfalls sucht er ein neues Zusammenspiel von Service und Küche. **bb**

Seite 8, 9 und 20, page 2 et 9

HUGENTOBLER
Schweizer Kochsysteme

«Ich will meine Küchencrew effizienter einsetzen und zufriedene Gäste, die wieder kommen.»

Wir bieten Lösungen – ZAGG, Halle 1, Stand A105

www.hugentobler.ch

Hochwertig & pflegeleicht.

Entdecken Sie unser Bettwäsche-Sortiment:
pfeiffertextil.ch

PFEIFFER TEXTIL
EIN UNTERNEHMEN DER SWISSTEXTIL HOLDING AG

HOTELWERK
by BAUR

IDEENREICHE, MODERNE HOTELZIMMERDESIGNS

www.hotelwerk.eu

BADAG
GmbH
Alles für Ihr Bad...

DANK GROSSER MENGE – KLEINER PREIS

Wir verkaufen Badezimmer

ARVI

Anzeige

Ihr vertrauensvoller Weinlieferant

arvi.ch

«Alte Häuser werden oft als Last empfunden»

Die diesjährige Auszeichnung des *historischen Hotels und Restaurants des Jahres* durch Icomos Suisse steht kurz bevor. Jurypräsident Moritz Flury-Rova über geschichtsträchtige Perlen, das Kurhaus Bergün und seine letzten Tage im Amt.

Text: Claudia Langenegger Bilder: Susanne Keller

Moritz Flury-Rova im Berner «Kornhauskeller». Der einstige Weinkeller aus dem frühen 18. Jahrhundert wurde 1998 zu einem Restaurant umgebaut. Es trägt die Auszeichnung «Historisches Restaurant des Jahres 2002».

Anzeige

 HotellerieSuisse

Trusted Network von HotellerieSuisse

Branchenspezialist:innen für Treuhand,
Finanzierung, Machbarkeitsanalysen etc.

hotelleriesuisse.ch/trusted-network

Seit 1997 zeichnet Icomos Suisse, eine Vereinigung von Restauratoren, Denkmalpflegerinnen und Architekten, historische Hotels und Gasthäuser aus. Nun ist es wieder so weit: Am 21. Oktober werden die Preisträger 2023 verkündet. Jurypräsident und Denkmalpfleger Moritz Flury-Rova erzählt, was es mit dieser Auszeichnung auf sich hat.

Herr Flury-Rova, warum braucht es diese Auszeichnung?

In der Schweiz gibt es viele historische Bauten in der Gastronomie und Hotellerie. Mit der Auszeichnung wollen wir das Verständnis für die Geschichte des Tourismus und seiner kulturellen Hinterlassenschaften fördern. Die Hotels und Gasthäuser erhalten so Sichtbarkeit und eine Plattform.

Wie entstand die Idee dazu?

In den frühen 1990er-Jahren wurden viele bedeutende Hotels aus der Jahrhundertwende geschlossen oder sogar abgebrochen, wie das Hotel Schöneck in Emmetten oder der «Quellenhof» Bad Ragaz. Denn alte Bauten werden oft als Last empfunden: Betriebsabläufe sind umständlicher, wenn sich etwa die Küche auf einer anderen Etage befindet. Eine Gruppe von Denkmalpflegerinnen fand, man sollte sich nicht nur gegen solche Abbrüche wehren, sondern sich dafür einsetzen, dass diese Häuser eine Perspektive erhalten.

In der Jury sitzen auch Mitglieder aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Warum?

Auf Initiative von Icomos-Suisse-Mitgliedern sind 1995 in Luzern erstmals Vertreter aus Hotellerie, Gastronomie, Tourismus und Denkmalpflege zusammengekommen – Parteien, die bis dahin oft eher Kontrahenten waren. Man wollte zusammen herausfinden, wo gemeinsames Potenzial besteht. Da entstand die Idee, geschichtsträchtige Häuser auszuzeichnen.

Denkmalpfleger setzen sich also für die Hotellerie ein?

Ja, man wollte den Eigentümern und Betreibenden zeigen, dass sie etwas ganz Spezielles und Einzigartiges haben, das sie als solches vermarkten können. Es gibt Gäste, die genau das schätzen und ein Hotel deswegen aufsuchen.

Sind Hoteliers und Denkmalpfleger mit ihren unterschiedlichen Interessen nicht per se Kontrahenten?

Für mich als Denkmalpfleger sind Betreiber von Hotels extrem wichtige Partner. Denn ein Haus wird dann am besten erhalten, wenn es seine Funktion beibehält. Bleibt ein Haus als Hotel öffentlich zugänglich, kann man damit Bewusstsein für die Erhaltung von historischen Gebäuden schaffen.

Warum ist der Preis der Vereinigung Icomos Suisse angegliedert?

Icomos hat als Fachorganisation eine gute, sogar internationale Vernetzung, und ist zudem unabhängig von der staatlichen Denkmalpflege.

Die Organisation Swiss Historic Hotels vermarktet historische Hotels. Viele davon sind Icomos-Suisse-Preisträger. Das stiftet Verwirrung.

Wir sind unabhängig, doch die Verwirrung ist verständlich, denn die Idee für die Vereinigung Swiss Historic Hotels entstand als Vernetzung von Icomos-Suisse-Preisträgern. 2004 wurde eine eigenständige Organisation für die Vermarktung von historischen Hotels gegründet, weil Icomos Suisse dies als Fachorganisation nicht leisten kann.

Es gibt aber viele Überschneidungen.

Die Ansprüche der beiden Organisationen sind ähnlich. Es sind aber grund-

sätzliche Unterschiede vorhanden. Vor allem ist Swiss Historic Hotels eine Art Label. Unsere Auszeichnung ist eine Momentaufnahme.

Was heißt das?

Das Grand Hotel Locarno in Muralto hat 1997 einen Spezialpreis erhalten, musste aber 2005 geschlossen werden. Wir können auch keine Garantie abgeben, dass ein vor 20 Jahren ausgezeichneter Betrieb heute immer noch gleich

«Das Schwierigste bei der Jurierung ist die Vergleichbarkeit der Häuser. Manchmal bewerben sich mehrere Hotels, die den Preis verdient hätten.»



Ein Stück wertvolle Zeitgeschichte:
Die Holzgalerien im «Kornhauskeller»
stammen aus dem 19. Jahrhundert.

authentisch ist – das ist aber natürlich im Normalfall so.

Wie schwierig ist es, solche Hotels aufzuspüren?

Die Betriebe bewerben sich auf unsere Ausschreibung. Der Ansporn unserer Jury ist es aber, stets neue Hotels zu entdecken und zu finden. Wenn ich auf ein Hotel stösse, das Charme und eine historische Ausstrahlung hat, ermuntere ich die Betreiber jeweils, sich zu bewerben. Ob sie es dann tun, liegt aber ganz bei ihnen.

Was sind die Kriterien?

Grundsätzlich muss ein Haus eine Generation – also 30 Jahre alt – sein. Ursprünglich kamen nur Hotels und Gasthäuser infrage, die als solche gebaut wurden. Seit 2016 prämiieren wir auch Umnutzungen, also Betriebe in historischen Bauten, die vielleicht erst vor Kurzem zu einem Hotel oder Restaurant umfunktioniert wurden.

Was für Häuser sind das?

Oft sind es Betriebe in Schlössern oder in Klöstern. Diese sind in ihrem Charakter den historischen Hotels sehr nahe, eine Umnutzung braucht nur wenige Veränderungen: In Klöstern und Schlössern hat man schon immer übernachtet, in den Zellen oder Schlafzälen der Mönche oder in den Gästezimmern und Schlafgemächern der Schlossbewohner. Es gab auch immer Verpflegungsmöglichkeiten.

Welches sind weitere Kriterien?

Wir schauen, wie gut die historische Bausubstanz gepflegt wird und wie sehr die Geschichte präsent ist: ob etwa ursprüngliche Fenster oder Kachelöfen noch vorhanden sind, ob es in den Zimmern historische Tapeten hat oder ob der Speisesaal noch als Speisesaal genutzt wird.

Wie wichtig ist nebst dem Baulichen das Engagement der Hotelbetreiberinnen und -betreiber?

Es ist elementar, wie sie mit der Geschichte ihres Hauses umgehen. Wir schauen, ob der Gast etwas über die

Geschichte erfährt und ob man versucht, diese erlebbar zu machen. Das können beispielsweise spezielle, traditionelle Gerichte auf der Speisekarte sein oder Handtücher aus Leinen in den Bädern. Dies ist kein Muss, gibt aber Pluspunkte.

Gilt auch eine Mindestanzahl an Zimmern?

Nicht absolut, aber etwa fünf Zimmer sollten es schon sein, denn wir wollen Hotels und kein Bed and Breakfast auszeichnen. Doch wichtiger ist, dass es ein Haus ist, wo der Guest den Service eines Hotels erhält.

Wie gehen Sie bei der Jurierung vor?

Zweierteams aus der Jury schauen sich jeweils die Betriebe an. Sie begehen mit einer internen Checkliste das Haus, machen Fotos und stellen die Häuser dann der gesamten Jury vor.

Die Jury besteht aus Fachleuten unterschiedlichster Branchen. Wie heftig sind die Diskussionen – wird man sich schnell einig?

Die Diskussionen sind immer sehr angereggt, gerade weil aus unterschiedlicher fachlicher Optik Standpunkte vertreten werden. Dies zwingt auch dazu, die eigene Meinung gut zu begründen und spontane Vorlieben sachlich zu reflektieren.

Das Hotel Chez Elys in Crans-Montana ist das bisher jüngste Haus unter den Preisträgern. Es ist erst gut 60 Jahre alt und wurde letztes Jahr ausgezeichnet. Bedeutet dies einen Richtungswechsel?

Nein, doch es gibt wenige Bewerbungen aus der Nachkriegszeit, denn solche Häuser empfindet man gemeinhin nicht als historisch, obwohl auch diese bereits zwei bis drei Generationen alt sind. Es hat uns sehr gefreut, dass sich ein Betrieb aus den 1960er-Jahren beworben hat. Er ist mit seiner spezifischen Architektursprache und seiner fast komplett erhaltenen authentischen Innenausstattung einzigartig.

Es bewerben sich jährlich ein bis zwei

Dutzend Betriebe. Hat man da oft die Qual der Wahl?

Manchmal bewerben sich mehrere Häuser, die den Preis verdient hätten. Das Schwierigste dabei ist die Vergleichbarkeit. Ein Grandhotel ist schwer mit einem einfachen Landgasthof zu vergleichen. Wir wählen diejenigen aus, die besonders authentisch sind und sorgfältig gepflegt werden. Wir bemühen uns dabei auch, das Spektrum der Preisträger breit zu halten. Mal gewinnt ein einfacherer Betrieb, mal ein neuerer.

Können sich Betriebe ein zweites Mal bewerben?

Ja, man kann sich mehrmals bewerben, besonders auch wieder nach einer Renovationsetappe. Wir geben je nachdem auch Tipps, welche Dinge verbessерungswürdig sind.

Die Swiss Historic Hotels haben als Vermarktungsorganisation eine gute Präsenz. Wie sorgen Sie für Sichtbarkeit?

Wir haben bis 2016 jährlich ein Buch zu «unseren» Hotels und Gasthäusern herausgegeben. Seither publizieren wir diese stattdessen auf unserer Website. Denn Bücher kosten, uns fehlt das Geld. Die Jury arbeitet grösstenteils ehrenamtlich. Wir werden von HotellerieSuisse, Gastrosuisse, Schweiz Tourismus und Icomos zu gleichen Teilen finanziert, doch das reicht nicht sehr weit. Der grösste Teil wird für das Sekretariat verwendet, dazu kommen noch Spesen und Übersetzungen.

Sie sind nur noch bis Ende Jahr im Amt – warum?

Wir haben in der Jury von Icomos Suisse eine Amtszeitbeschränkung von dreimal drei Jahren, damit regelmässig neue Fachleute dazustossen. Ab 2023 übernehmen René Koelliker und Kerstin Camenisch im Co-Präsidium mein Amt.

Wie ist es für Sie, nun aufzuhören?

Das ist einerseits furchtbar schade, denn es war immer sehr interessant, Betriebe zu entdecken und sich mit den stets sehr engagierten Betreibern auszutauschen. Es war für mich als Denkmalpfleger



Die Icomos-Preisträger 2023 am 21. Oktober im Porträt auf htr.ch

Zur Person

Ein Leben fürs Denkmal

Moritz Flury-Rova (55) ist leitender Denkmalpfleger des Kantons St. Gallen und Präsident der Jury von Icomos Suisse. Sie zeichnet jedes Jahr das «Historische Hotel/Restaurant des Jahres» aus. Icomos Suisse ist die Schweizer Landesgruppe von Icomos, dem internationalen Rat für Denkmäler und historische Stätten mit Sitz in Paris. Er wurde 1965 als Unterorganisation der Unesco gegründet, die Schweizer Abteilung entstand ein Jahr später. Moritz Flury-Rova hat in Zürich Kunstgeschichte und Mittelalterarchäologie studiert. Er wohnt mit seiner Familie in Trogen AR in einem Stadtpalast aus dem 18. Jahrhundert. **cl**

Icomos.ch

«Es ist als Denkmalpfleger sehr wertvoll, zu erfahren, welches die Schwierigkeiten in den alten Häusern sind und wo der Schuh drückt.»

immer sehr wertvoll, zu erfahren, welches die Schwierigkeiten in den alten Häusern sind und wo der Schuh drückt. Andererseits habe ich nun mehr Zeit für das «Rössli» in Trogen. Wir haben das historische Gasthaus mit Saal vor dem Abbruch gerettet. Es wurde im Mai eröffnet, doch es gibt noch einiges zu tun.

Haben Sie ein Lieblingshotel?
Alle! Insbesondere vielleicht das Kurhaus Bergün, seine Geschichte ist sehr bemerkenswert: Es war heruntergewirtschaftet und wurde seit 2002 in kleinen Schritten wieder instand gestellt. Es hat auch noch heute Toiletten und Bad teilweise im Gang. Das gefällt mir. Das «Piz Linard» im bündnerischen Lavin hat ebenfalls eine interessante und auch schwierige Baugeschichte. Dort wurden hässliche 80er-Jahre-Eingriffe mit viel Fantasie aufgewertet, ohne sie zu entfernen. Das ist grosse Kunst.

Was ist das Schwierige an Ihrem Beruf?

Die Leute denken oft, dass wir ihnen alles verbieten, alles teurer machen und in ihre Privatsphäre eingreifen – Letzteres ist ja auch der Fall. Aber man kann auch immer wieder sehr kritische Leute für die historische Bausubstanz begeistern oder zumindest Verständnis wecken. Es ist viel nachhaltiger, Häuser zu erhalten, als sie abzureißen und durch Neubauten zu ersetzen: Was lange steht, schont Ressourcen und Energie.

Sie wohnen selbst in einem historischen Stadthaus in Trogen.

Vor acht Jahren hatten wir das Glück, dieses Haus von 1760 in Trogen kaufen zu können. Wir haben es während zweier Jahre in Etappen sanft renoviert und sind mit unseren vier Kindern eingezogen. Es ist ein Traum für jeden Denkmalpfleger, in einem solchen Haus zu wohnen.

Historische Betriebe

In diesen Hotels steckt viel Geschichte

Die Marketingorganisation Swiss Historic Hotels (SHH) sorgt seit 2004 dafür, historische Hotels beim breiten Publikum bekannt zu machen. Mittlerweile sind auf ihrer Liste 61 Hotels aus der ganzen Schweiz zu finden. Nicht zu verwechseln ist die Mitgliedschaft mit der Auszeichnung von Icomos Suisse. Die beiden Organisationen sind vollständig unabhängig voneinander. SHH vertritt vom einfachen historischen Gasthaus über das traditionsreiche Stadthotel bis hin zum Grandhotel in den



Gelebte Geschichte: Das 1906 erbaute Kurhaus Bergün beeindruckt mit prunkvollem Interieur.

Bergen denkmalpflegerisch wertvolle Häuser über alle Preis- und Sterneklassierungen hinweg. Allen gemeinsam ist, dass die Beherbergung in deren Hauptgebäude seit mindestens 30 Jahren belegt ist.

Die Anzahl der SHH-Betriebe wächst laufend. «Die Hotels melden sich unaufgefordert, das Interesse an einer Aufnahme ist erfreulich gross», sagt Katja Pagano von der Geschäftsstelle. Bross die Westschweiz ist mit vergleichsweise wenigen Häusern vertreten. «Das hat unter anderem damit zu tun, dass in der Romandie in den 60er- bis 80er-Jahren grosszügiger umgebaut wurde als in anderen Regionen: Viel



Im Klosterhotel St. Petersinsel in Erlach BE wurde die klösterliche Vergangenheit erlebbar gemacht.

architekturhistorische Substanz ging verloren.» Andererseits ist Graubünden sehr reich an erhaltenen geschichtsträchtigen Häusern: Dort wurde in jenen Jahren kaum umgebaut. Dass zahlreiche historische Hotels erhalten blieben, freut nicht nur die Denkmalpflegerinnen, sondern auch die Gäste. Die historischen Übernachtungsmöglichkeiten erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. «Man schätzt das Echte und Authentische mehr und mehr», sagt Pagano. «Und die Leute möchten etwas erleben.» Nicht zu vernachlässigen ist dabei auch der bewusste Umgang mit Ressourcen. «Was gibt es Nachhaltigeres als ein Hotel, das über hundert Jahre alt ist?» **cl**

ZVG

Helfen wir Helvetia wieder auf die Beine – mit einer mutigen Europapolitik.

Um im Verhältnis mit der EU wieder voranzukommen, laden wir zur grossen Europa-Debatte mit spannenden Gästen, Apéro und Überraschungseinlagen ein.

Montag, 31. Oktober
Hotel Schweizerhof
in Luzern, ab 18 Uhr.

Hier anmelden!



Alle Infos:
www.europapolitik.ch